

# 職務経歴書

20xx年xx月xx日現在

氏名 ○○ ○○

## ■職務要約

新卒入社をして○年間、化粧品における商品コンセプトや商品の企画、販促プランの立案から、販促物の制作・進行管理、Webならびに携帯サイトでのプロモーション展開まで、マーケティング業務全般に従事してきました。現在はマネジメントの立場でメンバーおよび業績マネジメントを行っております。

## ■職務経歴

□19xx年xx月～現在 ○○○○株式会社

◆事業内容：化粧品、及び医薬部外品の製造、販売及び輸出入・健康食品の販売及び輸出入

◆資本金：○○○百万円 売上高：○○○百万円（20xx年） 従業員数：○○○名 非上場

期間	業務内容
19xx年xx月～ 20xx年xx月	マーケティング部 プロモーション課 バラエティショップやドラッグストアで販売される一般化粧品のブランド育成、商品企画を担当  ■自社化粧品（スキンケア・メイクアップ化粧品）の商品企画（主な担当ブランド：「○○」「○○」「○○」） ・調査の計画立案、実行 ・調査結果に基づくターゲット分析、商品コンセプト立案 ・外装デザイン、商品仕様の企画、決定、キャッチコピー作成 ・開発スケジュール管理、コスト管理  ■担当ブランド育成のための中長期戦略の立案・実施  ■OEM商品の商品企画・推進（提携エステにて販売するメイクアップブランドの商品化の推進）  【主な実績】 ・主力製品である美白美容液「○○」において、○○成分をいち早く取り入れることに成功し、話題性のある商品となり雑誌パブリシティに多く掲載。シェア拡大に貢献。（前年度比○%の売上アップ） ・伸び悩んでいた「○○」のリニューアルにかかわり、使用感の向上と高級感のあるパッケージを採用。（前年度比○%のシェアアップ）  マーケティング部 30名/商品企画課 8名
20xx年xx月～ 20xx年xx月	マーケティング部 商品企画課 バラエティショップやドラッグストアで販売される一般化粧品のブランド育成、商品企画を担当  ■自社化粧品（スキンケア・メイクアップ化粧品）の商品企画（主な担当ブランド：「○○」「○○」「○○」） ・調査の計画立案、実行 ・調査結果に基づくターゲット分析、商品コンセプト立案 ・外装デザイン、商品仕様の企画、決定、キャッチコピー作成 ・開発スケジュール管理、コスト管理  ■担当ブランド育成のための中長期戦略の立案・実施  ■OEM商品の商品企画・推進（提携エステにて販売するメイクアップブランドの商品化の推進）  【主な実績】 ・主力製品である美白美容液「○○」において、○○成分をいち早く取り入れることに成功し、話題性のある商品となり雑誌パブリシティに多く掲載。シェア拡大に貢献。（前年度比○%の売上アップ） ・伸び悩んでいた「○○」のリニューアルにかかわり、使用感の向上と高級感のあるパッケージを採用。（前年度比○%のシェアアップ）  マネージャー以下グループメンバー8名 ※20XX年度からリーダー

## ■活かせる経験・知識・技術

- ・商品コンセプトの立案・商品企画経験
- ・販促プランの立案および、販促物の制作/進行管理
- ・Web サイト、携帯サイトのコンテンツ企画
- ・ブランドコミュニケーション戦略・設計

## ■資格

- ・普通自動車免許（19XX年X月）
- ・TOEIC 785点（20xx年xx月）

## ■自己PR

大学卒業後、〇〇〇〇株式会社に入社し、希望しておりましたマーケティング部に配属になりました。現在は、商品企画担当として、主にスキンケア化粧品のブランドコンセプトの立案から、パッケージのデザインに至るまでの商品開発業務、及び販売促進を行っております。スキンケア以外にもメイクアップ製品の商品企画も経験し、自社製品だけではなく、OEM製品の商品企画にも携わってきました。また、営業部との情報交換を積極的に行い、顧客の本当のニーズを汲み取った商品作りや、流通現場で効果の高い販促物の企画にも取り組んでまいりました。今後は、商品企画業務の専門性を更に高めるとともに、業務管理を通じてマネジメント能力も養っていきたいと考えております。

以上